Pour publication immédiate

Quantis s'associe au programme CDP Water en France

Quantis met son expertise en évaluation des risques et enjeux eau au service du programme CDP Water et des entreprises

Paris, France (le 25 février 2015) – Quantis France s'associe au programme CDP Water et reçoit l'accréditation de partenaire expertise et conseil. Quantis est fier d'être partenaire du CDP Water car notre mission d'amélioration de la performance environnementale des entreprise est commune.

Cate Lamb, responsable du programme CDP Water, explique le choix de travailler avec Quantis France, *"Le CDP est ravi que Quantis devienne partenaire de notre programme CDP Water en France. Avec une approche stratégique, Quantis accompagne les entreprises à mesurer, gérer, reporter et à réduire les impacts sur les ressources en eau. L'expertise chez Quantis est un atout considérable dans la mission de CDP à aider les organisations à sécuriser les ressources eaux."*

L'équipe de Quantis est reconnue pour son expertise en analyse des risques eau, empreinte et reporting eau. Par ce partenariat, Quantis renforce sa volonté d'accompagner les entreprises à améliorer la prise en compte des enjeux « eau » dans les stratégies développement durable. Quantis aidera notamment les entreprises à répondre au questionnaire CDP Water et pour aller plus loin sur les questions concernant :

• analyse de risque • stratégie • empreinte • reporting • comptabilité • base de données transparentes • communication • benchmarking • formations et ateliers

Quantis accompagne déjà les leaders mondiaux comme Nestlé, Danone, GDF SUEZ ou ACCOR sur ces questions de ressources et de durabilité.

« Depuis plusieurs années, Quantis a développé une expertise permettant d'évaluer les risques et impacts liés à l'eau tout au long de la chaine de valeur. A partir d'une méthodologie simple et pragmatique, nous identifions avec nos clients les principaux risques et enjeux sur l'eau, et nous faisons un état des lieux du système de gestion environnemental sur cette question. Cela permet d'établir une roadmap pour les mois et années à venir, » explique Jean-Baptiste Bayart, consultant et expert eau chez Quantis France.

« En plus de bénéficier d'un regard externe sur la gestion des problématiques eau, la démarche CDP Water permet aux entreprises de se poser les bonnes questions et de structurer une démarche pour prendre en compte de manière approprié la question de l'eau, souvent

stratégique d'un point de vue opérationnel. »

Pour en savoir plus sur la gestion des enjeux eau, joignez-vous au webinaire présenté par le CDP et Quantis France le 27 mars à 11h :

« Webinaire CDP Water/Quantis : La bonne gestion de l'eau : de l'évaluation des risques à la définition d'une stratégie »

Lors de ce webinaire Jean-Baptiste Bayart présentera aux participants comment mettre en place une procédure permettant d'identifier les enjeux eau, les risques, opportunités, et les actions à mettre en place pour s'améliorer.

* FIN *

À propos de Quantis International
Quantis est le leader mondial en conseil, expertise et outils pour le développement durable et l'analyse du cycle de vie (ACV). Quantis accompagne les organisations qui souhaitent mesurer, comprendre et gérer les impacts environnementaux de leurs produits, services et activités. Quantis guide différentes entreprises à traduire les résultats issus d'ACV en stratégies commerciales et plans d'action opérationnels.

Quantis compte parmi ses clients des références mondiales : Danone, Nestlé, Unilever, L'Oréal, Total, Michelin, Pfizer, l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie, France), l'OFEV (Office Fédéral de l'Environnement, Suisse) et la Commission européenne, par exemple.

Quantis International dispose de bureaux en Suisse, en France, aux États-Unis et au Canada.

http://www.quantis-intl.com

Contact médias :
Lori Gustavus
Quantis
Directrice de la Communication et du Marketing
lori.gustavus@quantis-intl.com
Tél : +33/09.63.23.04.67