

Spécial n° 100 !

I

nutile d'éviter le sujet, car vous l'avez sans doute remarqué : avec ce numéro 100, *NEXUS* augmente son prix. Alors, pourquoi un euro de plus (50 centimes/mois) ? S'il est sûr que le seul magazine d'information sans publicité du marché demeure économiquement viable, la disparition accélérée des revendeurs, la concurrence des grands monopoles de presse ne facilitent évidemment pas son développement. Car plus que jamais, nous voulons continuer, et même investir, faire grossir l'équipage pour aller plus loin encore.

Cette centaine de parutions, ce sont quinze années de bouleversements et d'avancées dans notre compréhension de la nature du monde et de la nôtre. Sans doute plus d'un millier de sujets inédits traités de façon exclusive pour éclairer les rouages de nos illusions et emprunter les chemins les moins explorés !

Aussi, afin que vous connaissiez mieux celles et ceux qui œuvrent à concocter cette information que vous appréciez, et exceptionnellement en cette occasion, j'ai accepté que notre rédaction soit l'objet d'un reportage spécial. Sans doute aussi pour « montrer patte blanche » et répondre une bonne fois pour toutes à l'interrogation récurrente de savoir qui sont les fous derrière ce succès original, à l'heure où la presse d'information périclité. Nous n'y avons pourtant jamais pensé en tant que défi, mais juste par envie de faire notre job de journalistes. Celui de partir en quête de réponses à la question « Quoi de neuf ? » et d'en adresser le résultat au reste de la grande « équipe » que vous représentez à nos yeux, chers lecteurs. Car l'info, cela prend un temps fou, et nul doute que personne ne peut se l'offrir, en plus de son emploi, de sa famille et des multiples contraintes imposées par cette société à bout de souffle. Eh oui, vous êtes entièrement partie prenante de l'aventure de ce magazine atypique qui n'aurait pas pu prendre corps ni perdurer sans les bons échos que vous lui faites en partageant son contenu lors de vos rencontres. Et apparemment, à en croire vos sympathiques retours, ces dernières n'en seraient que plus riches – pour notre plus grande satisfaction. C'est aussi pour cela que nous avons conçu une formule supplémentaire d'abonnement sans engagement, par prélèvement résiliable à tout moment, vous permettant de recevoir *NEXUS* sans frais supplémentaires... possibilité à ébruiter sans retenue.

Quant à ce sommaire, si vous trouvez plus inédit, montrez-moi vite où vous l'avez déniché et je vous rembourse sur-le-champ ! En particulier, ce magnifique dossier de Une remettant en cause le principe même de l'école, au travers de nombreux retours d'expériences qui confirment l'étymologie du verbe « éduquer », du latin *e-ducere* : conduire vers l'extérieur. Autrement dit, accompagner tout simplement l'épanouissement, la réalisation de l'immense richesse de la nature humaine. Ça marche... et pas qu'un peu ! Une vraie chance pour les prochaines générations qui sauront éviter les fourches caudines de l'habituel formatage au petit jeu servile de la punition et de la récompense.

Allez, je vous laisse à ce bon pain bimestriel, en attirant votre attention sur le sujet « énergie » avec un reportage sur une centrale époustouflante, qui produit de façon illimitée et totalement propre, dont nous avons totalement vérifié la réalité, et dont vous n'entendrez parler nulle part ailleurs.

Merci de continuer de relayer tout cela, et bonne rentrée 2015 !

David Dennery

Édité par :

Éditions Chantegrel SAS

Lieu-dit « Chantegrel »

24580 Fleurac

Tél. : 05 53 03 45 09

www.nexus.fr

DIRECTEUR DE PUBLICATION

David Dennery

magazine@nexus.fr

RÉDACTRICE EN CHEF

Sylvie Gojard-Gérard

redactionenchef@nexus.fr

ASSISTANTE DE RÉDACTION

Kim-Anh Lim

redaction@nexus.fr

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION

WEBMANAGER

Isabelle Capitant de Villebonne

icapitant@nexus.fr

MAQUETTISTE, GRAPHISTE,

ILLUSTRATEUR

Gérard Muguet

infographie@nexus.fr

COUVERTURE

© Katja Kircher/Maskot/Corbis

CORRECTEURS

Denis Cachon

Sophie Baille

DIRECTEUR COMMUNICATION

Pierre Murette

pierre.murette@nexus.fr

SECRÉTARIAT

ABONNEMENTS

Géraldine Ballester

secretariat@nexus.fr

IMPRESSION FRANÇAISE

Aubin Imprimeur

Chemin des Deux Croix

BP 19 - 86240 LIGUGE

Dépôt légal avril 1999

ISSN : 1296-633x

N° CPPAP : 0717 K 78880

Distribution France

Presstalis

City Presse Diffusion

Autorisation de diffusion

La reproduction des articles de *NEXUS*

est soumise à autorisation de la rédaction.

magazine@nexus.fr

