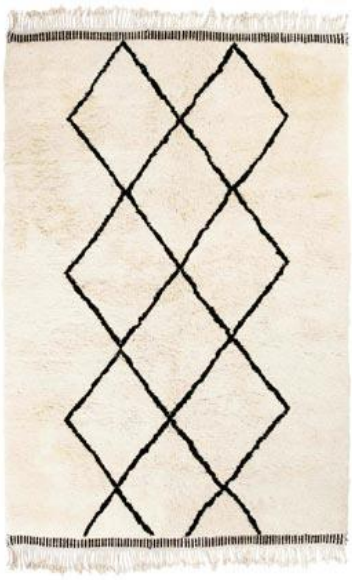
Lancement de Sukhi : De jolis tapis personnalisables prônent un mode de vie conscient des questions environnementales et sociales

A travers le nouveau site web Sukhi, des artisans talentueux provenant de pays en développement créent des tapis personnalisables, faits-main. Et comme il n'y a pas d'intermédiaires, les clients de Sukhi obtiennent un rabais jusqu'à 60% par rapport au prix constaté en magasin.

Lundi 19 octobre 2015, France. – Aujourd'hui est annoncé le lancement de Sukhi, un magasin on-line unique, proposant des tapis de haute qualité, personnalisables et faits-main. Sukhi met en avant un mode de vie environnemental et sociale respectueux, à un prix abordable. Tout ceci est possible grâce à des partenariats directs avec les artisans. Ce qui veut dire éliminer tous les coûts liés à l'entrepôt et aux magasins physiques.

Chaque tapis Sukhi est unique. Tous les tapis sont faits à partir de matériaux naturels, par les mains de fabricants locaux du Népal, d'Inde, de Turquie et du Maroc. Sukhi permet aussi bien aux particuliers qu'aux designers professionnels de choisir la taille, la forme, le design et les couleurs de tapis qu'ils préfèrent. Le résultat est un tapis authentique, celui qui s'adaptera parfaitement à leur maison et à leur style personnel.



Un travail personnalisé en provenance d'artisans du monde

Les collections de Sukhi incluent : des tapis en laine et en feutre d'Inde, des tapis Beni Ourain du Maroc, des tapis en boules de feutre du Népal, et des tapis patchwork de Turquie. Dès qu'une commande est effectuée, les artisans commencent la création du tapis à la main et l'envoient directement au client.

Nasia Burnet, co-fondatrice de Sukhi, et designer textile explique : *« Sukhi est un nom féminin au Népal. Il veut dire 'heureux.' Nos tapis apportent un sourire à nos clients, nos artisans et leurs enfants »*

Des tapis faits-main, avec une remise de 60%

Sukhi travaille directement avec les fabricants. Cela signifie que 60% du prix normal constaté en magasin est éliminé. Et ce sont les clients qui sont les bénéficiaires directs de ces économies.
Chaque tapis est fabriqué à la demande. Il n'y a pas d'entrepôts ou de magasins physiques. Les clients peuvent choisir parmi dix couleurs, n'importe quelle forme, motif et couleurs, et prévisualiser directement leur création.

Les clients, qui sont en train de créer leur propre tapis, peuvent recevoir des conseils sur la couleur et le design. Nasia ajoute : *"Sukhi convient parfaitement aux passionnées créatifs. Chaque combinaison de couleur, taille, design est possible."*

L'entreprise sociale convient au design intérieur

La marque Sukhi a un impact social. Sukhi permet aux artisans du Népal, d'Inde, de Turquie et du Maroc, de gagner 2 à 3 fois le salaire régional moyen. Les fabricants peuvent maintenir leurs enfants à l'école et ils travaillent depuis chez eux, dans leur confort quotidien. Sukhi s'assure à ce que les artisans soient bien traités. En même temps, la qualité n'est jamais compromise. Cliquez-ici pour visionner un court documentaire sur la façon dont Sukhi impacte la vie de ses artisans.

UN RAPPORT

A propos de Sukhi

Tapis fait-mains en direct de chez les fabricants. En népalais, *Sukhi* veut dire heureux. Sukhi veut rendre les gens heureux : les artisans qui fabriquent les tapis, leurs familles, les clients, leurs familles. Les personnes achètent des tapis Sukhi en sachant qu'elles recevront un joli tapis fait-mains, et qu'elles achètent directement à la personne qui l'a créé. Sukhi apporte de la joie et des tapis authentiques de qualité, aux maisons de n'importe quel endroit dans le monde.

Rendez-vous sur www.Sukhi.fr pour plus d'information.

Note aux éditeurs, pas pour publication:
Contact: Céline Dieusaert, responsable communication France / contactrp@sukhirugs.com
Des photos des produits en haute résolution sont disponibles ici