



Depuis 2013, convaincus de la puissance de la marque Arthur Andersen et des valeurs qu'elle a véhiculées pendant près de 90 ans à travers le monde, une équipe initialement constituée de Français, a décidé, envers et contre tous, de faire revivre **le seul et authentique réseau international de conseil aux entreprises « ARTHUR ANDERSEN »**.

NOTRE LEGITIMITÉ

Nous sommes les **seuls propriétaires au niveau mondial des marques, logos, visuels et slogans historiques « ARTHUR ANDERSEN » et « ANDERSEN »** et en possédons l'antériorité.

UNE RENAISSANCE AVEC UNE COUVERTURE MONDIALE DES LE PREMIER JOUR

Le réseau Arthur Andersen renaît au niveau mondial avec une présence dans 26 bureaux sur 5 continents et 16 pays : Etats-Unis (Chicago, Houston, New York, San Francisco), Chypre, France, Grèce, Inde, Brésil, Arabie Saoudite, Bahreïn, Dubaï, Koweït, Liban, Oman, Qatar, Egypte, Indonésie et Népal. Des discussions sont en cours pour une présence notamment en Chine, au Canada, en Australie, en Israël, en Russie et dans plusieurs pays de l'Union Européenne.

UN VERITABLE RESEAU INTER-PROFESSIONNEL COMPOSÉ DE MEMBRES AFFILIES RIGOREUSEMENT SELECTIONNÉS

Notre réseau de membres affiliés et juridiquement indépendants propose à ses clients des prestations haut de gamme à forte valeur ajoutée en Conseil et Contentieux dans les domaines Juridique, Fiscal, Audit et Expertise comptable (hormis CAC), Transactions, Services notariaux, et d'autres services aux entreprises et aux Institutionnels, pour des acteurs économiques de toutes tailles, privés, publics ou associations, intervenant sur les principaux secteurs d'industries.

NOTRE PROMESSE

Au-delà des mots, garantir une authentique réponse adaptée aux nouvelles exigences du marché : excellence, éthique, engagement, écoute, créativité, contrôle, responsabilité, confiance. Nous avons appris du passé et tiré les leçons des erreurs commises. Nous revendiquons la rupture avec certains des codes établis dans les grandes organisations.

NOTRE MANTRA

Etre constamment à la pointe de l'innovation pour offrir le meilleur service et la meilleure relation client, avec une facturation juste et transparente et des coûts structurels contenus.

UNE EQUIPE MULTI-CULTURELLE

L'équipe dirigeante est constituée des deux originateurs du projet : **Stéphane Laffont-Réveilhac** (Global Managing Partner) et **Véronique Martinez** (Associée, ancienne Manager Arthur Andersen pendant 7 ans), de **Carlo Alberto Brusa** (Porte-parole et Pilote du projet, Associé du cabinet d'avocats CAB Associés) et **Hélène Plumet** (Avocat, Associée du cabinet CAB Associés). Ils ont été rejoints par **Christos Christodoulou** (Président du Comité Ethique et Gouvernance) responsable du réseau en Grèce et à Chypre et **Nabil Istanbouli** (Coordinateur du développement du réseau au Moyen-Orient, Membre du Comité de sélection, ancien associé Arthur Andersen pendant 20 ans) basé au Caire en Egypte ; **Imad Hala** (Managing Partner, Amérique du Nord, ancien Managing Director Arthur Andersen) basé à San Francisco.

UN EPILOGUE JUDICIAIRE MECONNU DANS L'HISTORIQUE D'ARTHUR ANDERSEN

L'histoire d'Arthur Andersen dans le monde des affaires se résume trop souvent à ce constat : *« ce leader mondial de l'audit financier et comptable créé en 1913 s'est désintégré en 2002 dans le sillage du scandale Enron »*. Mais qui se souvient que dans une décision rendue à l'unanimité (9 voix pour et 0 contre – cas rarissime) le 31 mai 2005, **la Cour Suprême des Etats-Unis annulait alors l'ensemble des charges contre le cabinet Arthur Andersen.**

63 rue La Boétie - 75008 Paris – France
WWW. ARTHURANDERSENCO.COM

« Ils ne savaient pas que c'était impossible, alors ils l'ont fait » Mark Twain