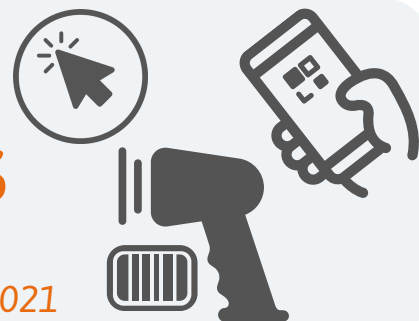


La digitalisation* des courses alimentaires

*Click & Collect – Phygital – L.A.D – Applications
(Hors Restauration Hors Domicile) Mars 2021



Solutions utilisées / envisagées par les responsables des courses alimentaires :

	Utilisateurs (12 derniers mois)	Intentionnistes
☞ Solutions "Phygital" alimentaire	38%	14%
☞ Click & collect alimentaire	35%	16%
☞ Applications food	32%	16%
☞ Livraison à domicile (Courses en ligne)	19%	17%



Satisfaction des utilisateurs



Click & collect alimentaire **94%**



Livraison à domicile (Courses en ligne) **94%**



64%

des utilisateurs d'applications Food le font pendant leurs achats (dans le point de vente ou sur Internet)



Fréquentation physique des circuits alimentaires en complément



Click & collect alimentaire **90%**



Livraison à domicile (Courses en ligne) **89%**



92%

sont satisfaits des d'applications Food utilisées (ils leur accordent une note moyenne entre 6 et 10)

Impact du confinement :



Recours pendant et hors confinement Recours uniquement pendant le confinement



Click & collect alimentaire **68%** **25%**



Livraison à domicile (Courses en ligne) **53%** **35%**



81%

des utilisateurs ou intentionnistes d'utilisation des solutions "phygital" alimentaire disent apprécier ces aides

La digitalisation des courses alimentaires 2021 : État du marché, comportements et aspirations des Français - 1ère édition, réalisée par ARCANÉ Research auprès de 4005 Français âgés de 18 à 75 ans, responsables ou co-responsables des achats alimentaires interrogés par Internet, entre le 04 et le 19 février 2021