

# PRÉVOYANCE INDIVIDUELLE 2024

ACCIDENTS DE LA VIE, DÉCÈS & PTIA (PERTE TOTALE ET  
IRRÉVERSIBLE D'AUTONOMIE), INCAPACITÉ & INVALIDITÉ,  
ASSURANCE OBSÈQUES ET ASSURANCE DÉPENDANCE



Novembre 2024

Ces données ne constituent qu'une partie infime de l'étude. Elles ont été mises en forme à titre de teaser.



**80%**  
des Français  
indiquent connaître  
les contrats  
prévoyance



**27%**  
Indiquent les connaître  
précisément



Principal frein  
à la souscription  
(pour les non-clients)

"C'est trop cher" **33%**



2020 : 29%



**27 %**

des clients potentiels ne savent pas  
vers quel organisme se tourner en cas  
de souscription



**25 %**  
des non-clients qui se sont  
renseignés auprès d'au  
moins un organisme  
en ont une très bonne image



**96%** des clients  
sont satisfaits de  
leurs contrats



2020 : 96% 2017 : 97%

Motifs de souscription  
(auprès des clients)



✓ **44 %**  
Eviter des frais financiers à ma famille  
s'il m'arrivait quelque chose

✓ **40 %**  
Faire face à un imprévu

✓ **36 %**  
Anticiper mon avenir  
et parer à tous risques



En moyenne,  
les clients connaissent  
**10,8 organismes\***

et les non-clients  
**11,4 organismes\***

\*notoriété assistée sur une liste  
comportant 41 organismes

Étude « Prévoyance individuelle 2024 : Panorama du marché, parcours et attentes clients, focus prospects et implications marketing - 4ème édition », réalisée par ARCANÉ Research auprès de 1 501 clients d'au moins un contrat prévoyance (hors assurance emprunteur) souscrit à titre personnel et 2 254 non-clients dont 515 intentionnistes, interrogés par Internet entre le 9 et le 27 septembre 2024

arcane   
research

www.arcane-research.com